

II. 見た目（外観）について

次に、外観において類似するかが問題となります。外観については、J-PlatPat の「商標出願・登録情報」*1 を用いて、外観において類似する他人の登録商標の有無をチェックします。

検索結果で気になるもののうち、前頁の I のリストには含まれなかったものをリストアップしましょう。

登録番号	商標	権利者（出願人）	気になる度合
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

III. 商品・サービス（「商品・役務」）について

最後に、I と II でリストアップした検索結果のうち、気になる度合の高いものについて、他社が指定する商品・役務と、わが社が商標を用いようとする商品・役務の類似群コードを対比して、これらが類似するかどうかをチェックしましょう。商品・役務が類似しなければ、登録を受けられる場合があるからです。

わが社の商標を用いる商品・役務（類似群コード*2）

前頁の商品・サービス 1	_____
商品・サービス 2	_____
商品・サービス 3	_____
他社が指定する商品・役務（類似群コード）	
気になる度合 No.1 商標 [_____]
気になる度合 No.2 商標 [_____]
気になる度合 No.3 商標 [_____]

*2 類似群コードについては、別紙又は当事務所のホームページを参照ください。